

Clausole applicabili a tutti i servizi Web

1. Il Cliente si impegna a fornire il materiale e/o le informazioni necessarie allo sviluppo di quanto concordato nel Contratto entro 90 (novanta) giorni dalla firma dello stesso. Qcom si riserva il diritto di recedere dal Contratto senza alcuna penale e/o responsabilità nel caso in cui il Cliente non rispettasse il termine sopra indicato. Resta inteso che l'acconto o i canoni già versati dal Cliente saranno imputati al ristoro dei costi sostenuti da Qcom.
2. La realizzazione/consegna di loghi, testi, traduzioni, fotografie, video e di tutti i dati ritenuti necessari, è da intendersi sempre in formato elettronico e a carico del Cliente se non diversamente specificato.
3. Qualsiasi codice sorgente utilizzato per lo sviluppo dei Servizi rimarrà di proprietà di Qcom.
4. Per tutti i Servizi per i quali il Cliente chieda l'utilizzo del proprio account personale/aziendale (es. Google, Facebook, LinkedIn) Qcom dovrà poter utilizzare le credenziali del Cliente, resta inteso che Qcom limiterà l'utilizzo di tali credenziali esclusivamente alle attività concordate con il Cliente stesso.

LA APP

Caratteristiche Il servizio Data Entry (inserimento prodotti, fotografie, testi) incluso nella messa on-line è pari a dodici (12) prodotti o servizi. Eventuali extra saranno quotati a progetto.

I tempi di realizzazione variano da 30 a 90 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna. Per interventi in urgenza, il costo orario è quello definito dal listino in vigore accessibile chiamando il Servizio Clienti al numero 800 121 997.

Il contenuto digitale prodotto (a titolo esemplificativo e non esaustivo la parte grafica, il concept, i testi o eventuali contenuti presenti all'interno del DataBase) diventerà di proprietà del Cliente solo nel momento in cui saranno onorati tutti i pagamenti.

Il Canone di Assistenza è gratuito per il primo anno. Dal secondo anno i costi saranno quelli indicati nella Proposta di Contratto.

L'Assistenza prevede un'attività di assistenza telefonica e/o personale inerente problematiche web, consigli, piccoli interventi sul sito, assistenza e manutenzione sul gestionale pari a 3 ore/anno.

Proroga Tacita del Servizio Assistenza Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

APP REALTÀ AUMENTATA

Caratteristiche I file 3D, utili ai fini della ricostruzione dei vostri prodotti in realtà aumentata dovranno essere consegnati nei seguenti formati: OBJ, 3DS, FBX, con un numero di poligoni che vari da 50.000 a 250.000.

I tempi di realizzazione variano da 30 a 90 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna. Per interventi in urgenza, il costo orario è quello definito dal listino in vigore accessibile chiamando il Servizio Clienti al numero 800 121 997.

Il contenuto digitale prodotto (a titolo esemplificativo e non esaustivo la parte grafica, il concept, i testi o eventuali contenuti presenti all'interno del DataBase) diventerà di proprietà del Cliente solo nel momento in cui saranno onorati tutti i pagamenti.

Il canone di Assistenza prevede un'attività di supporto telefonico inerente problematiche web e/o consigli, nonché le eventuali attività di aggiornamento del software affinché possa essere compatibile con gli aggiornamenti dei sistemi operativi mobili.

La pubblicazione è soggetta alle regole di accettazione previste dagli App Store di Google e Apple che valuteranno l'adeguatezza dell'App stessa in base ai criteri definiti da Apple e Google e reperibili online sul loro sito. Qcom, pertanto, non è responsabile in alcun modo della mancata accettazione dell'App da parte di Google e/o Apple.

Proroga Tacita del Servizio Assistenza Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del

corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

IL SITO

Caratteristiche Il servizio Data Entry (inserimento prodotti, fotografie, testi) incluso nella messa on-line è pari a dodici (12) prodotti o servizi. Eventuali extra saranno quotati a progetto.

I tempi di realizzazione variano da 30 a 90 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna. Per interventi in urgenza, il costo orario è quello definito dal listino in vigore accessibile chiamando il Servizio Clienti al numero 800 121 997.

Il contenuto digitale prodotto (a titolo esemplificativo e non esaustivo la parte grafica, il concept, i testi o eventuali contenuti presenti all'interno del DataBase) diventerà di proprietà del Cliente solo nel momento in cui saranno onorati tutti i pagamenti.

Il Canone di Assistenza è gratuito per il primo anno. Dal secondo anno i costi saranno quelli indicati nella Proposta di Contratto.

L'Assistenza prevede un'attività di assistenza telefonica e/o personale inerente problematiche web, consigli, piccoli interventi sul sito, assistenza e manutenzione sul gestionale pari a 3 ore/anno.

Proroga Tacita del Servizio Assistenza Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

LA COMMERCIAL

Caratteristiche Per tutti i Servizi per i quali il Cliente chieda l'utilizzo del proprio account personale/aziendale (es. Google, Facebook, LinkedIn) Qcom dovrà poter utilizzare le credenziali del Cliente, resta inteso che Qcom limiterà l'utilizzo di tali credenziali esclusivamente alle attività concordate con il Cliente stesso.

I tempi di realizzazione variano da 30 a 90 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna. Per interventi in urgenza, il costo orario è quello definito dal listino in vigore accessibile chiamando il Servizio Clienti al numero 800 121 997.

Il contenuto digitale prodotto (a titolo esemplificativo e non esaustivo la parte grafica, il concept, i testi o eventuali contenuti presenti all'interno del DataBase) diventerà di proprietà del Cliente solo nel momento in cui saranno onorati tutti i pagamenti.

Il Canone di Assistenza è gratuito per il primo anno. Dal secondo anno i costi saranno quelli indicati nella Proposta di Contratto.

L'Assistenza prevede un'attività di assistenza telefonica e/o personale inerente problematiche web, consigli, piccoli interventi sul sito, assistenza e manutenzione sul gestionale pari a 3 ore/anno.

Proroga Tacita del Servizio Assistenza Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

SITO INTERNET

Caratteristiche Il servizio Data Entry (inserimento prodotti, fotografie, testi) incluso nella messa on-line è pari a dodici (12) prodotti o servizi. Eventuali extra saranno quotati a progetto.

I tempi di realizzazione variano da 30 a 90 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna. Per interventi in urgenza, il costo orario è quello definito dal listino in vigore accessibile chiamando il Servizio Clienti al numero 800 121 997.

Il contenuto digitale prodotto (a titolo esemplificativo e non esaustivo la parte grafica, il concept, i testi o eventuali contenuti presenti all'interno del DataBase) diventerà di proprietà del Cliente solo nel momento in cui saranno onorati tutti i pagamenti.

La struttura de "Il Negozio" non può essere modificata esteticamente se non nei colori, nei loghi, nei testi e nelle fotografie.

L'Assistenza prevede un'attività di assistenza telefonica e/o personale inerente problematiche web, consigli, piccoli interventi sul sito, assistenza e manutenzione sul gestionale.

Il Negozio è una piattaforma di vendita on line che potrà essere utilizzata dal Cliente a fronte del pagamento del canone mensile. Resta inteso che Il Cliente non diventa in alcun modo proprietario della piattaforma.

Proroga Tacita del Servizio Assistenza Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

E-COMMERCE

Caratteristiche Il servizio Data Entry (inserimento prodotti, fotografie, testi) incluso nella messa on-line è pari a dodici (12) prodotti o servizi. Eventuali extra saranno quotati a progetto.

I tempi di realizzazione variano da 90 a 150 giorni lavorativi in base alla complessità del progetto. Eventuali ritardi dovuti al Cliente (a

titolo esemplificativo e non esaustivo, ritardi nell'invio del materiale necessario alla realizzazione del progetto) sospenderanno i termini previsti per la consegna.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

COOKIES POLICY

Caratteristiche Il Cliente è responsabile della fornitura e della correttezza delle informazioni riportate nella tabella "Cookies Utilizzati", necessarie ad ottemperare agli obblighi previsti dalla legge e dalla normativa applicabile. Il Cliente è tenuto a comunicare ogni eventuale variazione.

In caso di sito sviluppato da soggetto terzo il Cliente, a pena di nullità del contratto, è tenuto a fornire a Qcom sia gli accessi FTP con possibilità di scrittura, sia gli accessi amministrativi al CMS (o gestionale qualora presente).

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto.

CAMPAGNA PUBBLICITARIA ON-LINE

Caratteristiche Laddove il Cliente richieda grafiche personalizzate per banner pubblicitari, questi dovranno essere specificatamente valorizzati.

La durata della Campagna Pubblicitaria a progetto sarà indicata nella relativa Offerta Commerciale. Il servizio comprende un report mensile inviato via mail ogni trenta giorni dall'inizio della campagna. Un approfondimento sui dati raccolti e sull'attività svolta ogni trimestre (via skype o presso la sede di Qcom) con uno specialista. Altri tipi di consulenza e affiancamento dovranno essere specificatamente valorizzati. La Durata della Campagna Pubblicitaria On Line sarà indicata nella relativa Offerta Commerciale e coincide con la durata del contratto. La durata minima è di mesi 3. Il Valore della campagna non può essere inferiore ai 600€ iva esclusa.

Proroga Tacita Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

CONSULENZA e REPORTISTICA

Caratteristiche Nel computo delle ore di consulenza saranno conteggiate anche le ore di viaggio.

Proroga Tacita Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

RICERCA DI MERCATO ON-LINE

Caratteristiche Nel computo delle ore di consulenza saranno conteggiate anche le ore di viaggio.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto.

COPYWRITING e COMUNICAZIONE ON-LINE

Caratteristiche La gestione di eventuali commenti degli utenti finali non è inclusa nel Servizio.

Recesso Anticipato 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già corrisposti.

E-MAIL MARKETING

Caratteristiche Gli invii annui inclusi sono 200.000 (duecentomila). Qualora si ecceda negli invii dovrà essere stipulato un contratto ad hoc. La formazione all'utilizzo della piattaforma avrà una durata massima di 4 ore, presso la sede della Qcom spa, oppure via Skype o via telefono. Il presente contratto non include la realizzazione di template ad hoc, ovvero la correzione di grafiche e/o immagine inserite dal cliente. Il Cliente dichiara di fornire elenchi di indirizzi da utilizzare per il servizio Newsletter che rispettino i requisiti normativi vigenti sia in materia di privacy sia di attività promozionale. Il Cliente si impegna ad eliminare dalle liste dei destinatari inseriti nella piattaforma gli indirizzi e-mail non esistenti e/o errati. Qualora la percentuale di indirizzi errati risultasse superiore al 10%, Qcom si riserva il diritto di recedere dal Contratto per giusta causa. Qcom accederà alla piattaforma esclusivamente per attività di manutenzione necessarie alla fornitura del Servizio.

Servizi Web (Facebook – Instagram) come amministratori delle pagine Il Cliente dovrà nominare Amministratore di pagina un soggetto di Qcom il quale gestendo le attività richieste potrà anche aver visione dei dati personali relativi alle persone che contattano la pagina del Cliente. Resta inteso che Qcom tratterà tali dati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente.

Proroga Tacita Rinnovo automatico in mancanza di comunicazione scritta mezzo PEC o raccomandata AR 30 (trenta) giorni prima della scadenza contrattuale.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto. Per i canoni, 70% del corrispettivo globale contrattualmente pattuito (addebitato in un'unica soluzione), opportunamente detratti gli importi già

corrisposti.

PREPAGATA DI ASSISTENZA, CONSULENZA, FORMAZIONE

Caratteristiche Nel computo delle ore di consulenza saranno conteggiate anche le ore di viaggio.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto.

GRAFICA, FOTO e VIDEO

Caratteristiche Qualsiasi modifica al video e/o alle fotografie richiesta dal cliente dopo l'approvazione delle bozze sarà soggetta ad una specifica offerta economica.

Recesso Anticipato Se U.T. rateizzata, pagamento in unica soluzione del corrispettivo ancora dovuto.

INFLUENCER MARKETING

Caratteristiche: Qcom offrirà il servizio di Influencer Marketing direttamente o tramite Partner qualificati. Le attività incluse potranno prevedere: a) la redazione e pubblicazione di contenuti (testuali, fotografici o video) a fronte del test di un prodotto/servizio offerto direttamente del Cliente; b) la redazione e pubblicazione di contenuti (testuali, fotografici o video) a fronte della partecipazione dei Blogger a un evento organizzato da Qcom/o dal Cliente; c) la redazione e pubblicazione di redazionali sulla base delle indicazioni ricevute da Qcom e/ o dal Cliente; d) l'inserimento di messaggi pubblicitari del Cliente all'interno di Blog o canali social;

l'inserimento di link a piattaforme di e-commerce del committente e/o di Qcom e/o di terzi indicati dal Cliente e/o da Qcom; f) la predisposizione di sondaggi su prodotti e/o servizi del Cliente.

Qcom si impegna a: a) selezionare i Blogger/Influencer di volta in volta più qualificati per l'effettuazione dei servizi di marketing conferiti a Qcom sulla base delle indicazioni fornite dal Cliente; b) coordinare e controllare la pubblicazione dei contenuti elaborati dai Blogger/Influencer; c) coordinare e controllare l'inserimento di contenuti pubblicitari elaborati dal Cliente all'interno dei Blog o dei canali social; d) coordinare e controllare l'inserimento di link, all'interno dei Blog o dei canali social, a piattaforme di e-commerce del Cliente e/o di terzi; e) adoperarsi affinché i Blogger/Influencer mantengano sui loro canali social i contenuti senza mai cancellarli; f) nel caso di prestazione di servizi di redazione e pubblicazione di recensioni e/o redazionali, inviare alla committente l'elenco dei post pubblicati entro 60 giorni dalla pubblicazione dell'ultima recensione; g) impegnarsi affinché i Blogger/Influencer indichino all'interno o in calce alle loro pubblicazioni che le stesse sono frutto di una collaborazione lavorativa (sponsored post).

Il Cliente si impegna a: a) fornire, nei modi e nei tempi concordati nell'incarico, i materiali (prodotti, volantini, cartelle redazionali, codici sorgente di eventuali contenuti, link al proprio sito di e-commerce, ecc) e i Brief da sottoporre a Qcom e/o ai Blogger per la prestazione dei servizi commissionati; b) nel caso di fornitura di prodotti per la sottoposizione a test da parte dei Blogger/Influencer, fornire a Qcom e/o ai Blogger le indicazioni per il loro corretto utilizzo, segnalando la presenza di eventuali sostanze o componenti che possano arrecare allergie e/o che siano comunque anche solo potenzialmente nocivi per la salute; c) nel caso di organizzazione, da parte del Cliente, di un evento di presentazione di prodotti/servizi, predisporre, nei modi e nei tempi concordati nell'incarico, una location adeguata all'evento organizzato; d) il Cliente prende inoltre atto che poiché i contenuti redatti dai Blogger vengono pubblicati all'interno di website esterni a Qcom o a quelli dei suoi Partner, la stessa non ha la possibilità di eliminare/modificare direttamente i contenuti medesimi.

Decorrenza del termine per l'esecuzione del contratto

- Le parti convengono espressamente che i termini, indicati nell'incarico, per l'esecuzione dei servizi, decorreranno dalla consegna, da parte del Cliente a Qcom, di tutti i materiali (prodotti, volantini, cartelle redazionali, codici sorgente di eventuali contenuti, link al proprio sito di e-commerce, ecc) e dei Brief necessari per l'esecuzione del contratto.
- Nel caso di prestazione di servizi che comprendano la partecipazione dei Blogger/Influencer ad un evento organizzato direttamente dal Cliente, i termini per l'esecuzione dei servizi decorreranno dalla data di effettuazione dell'evento medesimo.
- Nel caso di prestazione di servizi che comprendano la partecipazione dei Blogger/Influencer ad un evento organizzato da Qcom, mediante messa a disposizione di una location da parte della committente, i termini per l'esecuzione dei servizi decorreranno dalla data effettiva di messa a disposizione della location da parte della committente.

Esonero di responsabilità

- La committente prende atto che Qcom non ha il controllo diretto dei contenuti delle recensioni pubblicate dai Blogger/Influencer sui propri Blog/canali social e conseguentemente dei commenti ad essi correlati; la stessa non potrà dunque essere ritenuta responsabile per l'eventuale pubblicazione di contenuti contrari a norme di legge, regolamenti, in contrasto con la morale o l'ordine pubblico o che violino diritti di terzi fermo restando che, in tali casi, Qcom collaborerà con il Cliente al fine della cessazione della violazione di legge e/o della rimozione dei contenuti illeciti.
- Nel caso di pubblicazione, da parte dei Blogger/Influencer di recensioni e/o contenuti aventi valenza negativa, e di cui la committente intenda chiedere la rimozione e/o la modifica, Qcom si impegna a contattare i Blogger/Influencer affinché questi ultimi vi provvedano, fermo restando che la stessa sarà esonerata da qualsiasi responsabilità contrattuale e/o extracontrattuale per il caso di mancata rimozione/modifica dei contenuti medesimi.
- In ogni caso Qcom non sarà responsabile per problemi tecnici, malfunzionamenti e/o anomalie dei website che ospitano i Blog, da cui dovesse derivare la temporanea e/o definitiva mancata accessibilità ai contenuti dei servizi sottoscritti dalla committente.

Si specifica che qualsiasi previsione di risultato (detta anche "KPI") è basata sui dati forniti dai social network nel momento della definizione del progetto. Tali KPI potrebbero subire modifiche in base al cambiamento dell'algoritmo utilizzato dai social network e sul quale Qcom non ha alcun controllo né possibilità di verifica. Pertanto, i KPI forniti sono da considerarsi risultati attendibili, ma non costituiscono impegno di risultato.

