

Intred: chiude 2024 con fatturato di 55,2 mln (+10,3%) e rete in crescita a 13.500 km

MILANO (MF-NW)—Intred, operatore tlc quotato su Egm, ha chiuso il 2024 con fatturato di 55,2 milioni di euro (+10,3% a/a) e valore della produzione di 55,9 mln (+10,6%). I dati includono il contributo di Connecting Italia, pari a 2,7 milioni, acquisita lo scorso aprile mediante fusione per incorporazione.

Il 2024, a detta del co-fondatore e ceo Daniele Peli, è stato un anno fondamentale per l'azienda, segnato dalla crescita e dal consolidamento della posizione di mercato. "L'espansione della rete, che ora supera i 13.500 km, ha permesso di rispondere in modo ancora più efficace alla crescente domanda di connessioni in Banda Ultra Larga, grazie anche ai Bandi Scuole, che hanno giocato un ruolo decisivo nel potenziare la nostra copertura in Lombardia, raggiungendo ogni comune con almeno una scuola".

Inoltre, "l'integrazione di Connecting Italia ha ulteriormente rafforzato la nostra offerta, mentre l'aumento delle attivazioni, con particolare focus sulla provincia di Milano, evidenzia la solidità del nostro modello di business", sostiene Peli che ricorda anche come, con oltre 4.400 scuole connesse, "il nostro contributo alla digitalizzazione della pubblica amministrazione sia sempre più significativo, a conferma della centralità dei nostri investimenti strategici".

A livello di clientela, la crescita maggiore deriva dalle vendite nel settore Professionale, pari a 30,6 mln (+16,1%), seguita dal settore Residenziale, che cresce del 4,6% a 9,6 mln, e dal settore Wholesale, che ha registrato un incremento del 9,1% a 4,2 mln. Infine, la Pubblica Amministrazione ha contribuito per 10,7 mln (+1,2%).

Infine, il churn rate sul fatturato si attesta al 4,7%, a conferma dell'elevato grado di fidelizzazione della clientela.